

PRAVILA POLI PROGRAMA LOJALNOSTI

„POLI LOYALTY”

1. Organizator programa lojalnosti

Organizator programa lojalnosti je Perutnina Ptuj-BH d.o.o., sa sjedištem u ulici Potkrajaska bb, 71370 Breza, JIB: 4200929390001 (u daljem tekstu Organizator).

Ovaj Program je program lojalnosti u kojem Učesnici ostvaruju unaprijed utvrđene poene i zamjenjuju ih za dostupne nagrade prema ovim Pravilima. Program ne sadrži izvlačenje niti element slučaja ili drugog neizvjesnog događaja pri dodjeli nagrada i nije nagradna igra u smislu propisa o igrama na sreću Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

2. Vrijeme trajanja programa lojalnosti

Program lojalnosti organizuje se u periodu od 15.09.2026. godine sa početkom u 00:01 časova i završava se 20.10.2026. godine u 23:59 časova, odnosno do isteka zaliha nagrada (količine nagrada propisanih ovim Pravilima), u zavisnosti od toga koji događaj prije nastupi.

Organizator može izmijeniti period trajanja Programa samo iz opravdanih razloga, uz pravovremeno obavještanje učesnika putem web stranice www.polyloyalty.ba. Izmjene ne mogu retroaktivno umanjiti već stečena prava učesnika.

3. Uslovi za učestvovanje u programu lojalnosti

U Programu lojalnosti mogu učestvovati sva punoljetna fizička lica s prebivalištem na teritoriji Bosne i Hercegovine osim radnika Organizatora i kompanija koje na bilo koji način učestvuju u organizaciji i realizaciji ovog Programa, kao i članova uže porodice ovih lica, roditelja, djece i bračnih drugova.

Pravo učešća i mogućnost da sakupljene poene zamijene za neku od dostupnih nagrada imaju svi Učesnici koji tokom perioda trajanja Programa lojalnosti, ili dok traju zalihe nagrada iz člana 6. Pravila (u zavisnosti od toga koji događaj prvi nastupi), u bilo kojem maloprodajnom objektu iz navedene tabele ostvare kupovinu najmanje jednog od proizvoda koji učestvuju u Programu lojalnosti, a koji su navedeni u članu 5. ovih Pravila, i za to dobiju fiskalni račun.

NAMEX
VIOLETA
HOŠE-KOMERC
BINGO DOO EXPORT-IMPORT
FRUCTA-TRADE
AMKO KOMERC
KONZUM
TROPIC MALOPRODAJA
CRVENA JABUKA

Validnim fiskalnim računom koji učestvuje u programu lojalnosti smatra se samo onaj fiskalni račun koji je izdan u roku predviđenom ovim Pravilima, i to od 15.09.2026. godine do 20.10.2026. godine. Fiskalni računi izdani van utvrđenog roka (prije početka ili nakon završetka programa lojalnosti) neće biti prihvaćeni.

Pravo na učestvovanje u Programu lojalnosti nemaju pravna lica koja prilikom kupovine dobiju gotovinski fiskalni račun.

Organizator zadržava pravo da izvrši razumne mjere provjere ispunjenosti gore navedenih uslova i valjanosti dostavljenih podataka i fiskalnih računa.

4. Svrha programa lojalnosti

Program lojalnosti provodi se u svrhu promocije proizvoda brenda **POLI** i nagrađivanja vjernih potrošača.

Za svaku kupovinu POLI proizvoda i unos podataka na stranicu www.polyloyalty.ba Učesnik programa će dobiti poene u vrijednosti izvršene kupovine POLI proizvoda po principu navedenom u tabeli:

Proizvod	Broj poena
Poli 500 g	2
Poli 350 g	2
Poli 220 g	1
Poli narezak 150 g	1
Poli hrenovka pileća 130 g	1
Poli hrenovka pileća 260 g 4+4	1
Poli hrenovka pileća 260 g	1
Poli Dog hrenovka pileća 330 g	1

Sakupljene poene Učesnik može zamijeniti za odgovarajuće dostupne nagrade po svom izboru, navedene u članu 6. ovih Pravila. Dodjela nagrada ne zavisi od slučaja, izvlačenja ili drugog neizvjesnog događaja, nego isključivo od broja sakupljenih poena i raspoloživosti zaliha.

5. Proizvodi/pakovanja koja učestvuju u Programu lojalnosti:

1.	Poli 500 g	SORTO
2.	Poli 350 g	
3.	Poli 220 g	SORTO
4.	Poli narezak 150 g	
5.	HRENOVKA PILEĆA 130 g POLI PP	
6.	HRENOVKA PILEĆA 260 g POLI 4+4 PP	

7.	HRENOVKA PILEĆA 260 g POLI PP	
8.	HRENOVKA PILEĆA 330 g DOG POLI PP	

6. Nagrade

NAGRADA	BROJ NAGRADA	BROJ POENA ZA JEDNU NAGRADU
Privjesak	2000	4
Frizbi	3000	5
Ceker	2000	6
Čaša	1000	6
Ranac	800	6
Dekica	100	15
Poli poklon paket	200	40
Stanley boca	50	50
Slušalice	120	70

Učesnici u Programu lojalnosti nemaju pravo od preduzeća Perutnina Ptuj-BH ili ostalih preduzeća koje učestvuju u organizaciji zahtijevati drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac. Učestvujući u Programu lojalnosti, svi učesnici prihvataju uslove navedene u ovim Pravilima.

7. Mehanizam Programa lojalnosti

Program lojalnosti se izvodi putem web loyalty aplikacije na stranici www.polyloyalty.ba

Nakon što učesnik izvrši kupovinu nekog od navedenih proizvoda, potrebno je da na stranici www.polyloyalty.ba unese osnovne podatke: ime i prezime, grad, broj telefona, email adresu i fotografiju originalnog fiskalnog računa na kojem su evidentirani gore navedeni proizvodi.

Sa unosom prvog računa, učesnik se automatski registruje i dobija svoj profil.

Nakon prijave putem web loyalty aplikacije sa svim potrebnim ispravno upisanim podacima, korisnik dobija verifikacioni SMS kod koji se veže za njegov broj telefona i čini profil korisnika.

Jedan učesnik sa svojim brojem telefona može imati samo jedan registrovani profil.

Jedan fiskalni račun može učestvovati u Programu samo jednom. Ako isti račun bude ponovno unesen sa profila sa istim ili nekim drugim brojem ta će prijava biti proglašena nevažećom.

Verifikacija poena i provjera ispravnosti fiskalnog računa traje do 24 sata, nakon čega će korisnik vidjeti svoje ažurirano stanje poena na svom profilu.

Potrebno je da se učesnik uvjeri da je račun čitljiv i jasno vidljiv. Nakon toga, program će dodijeliti odgovarajući broj poena po principu navedenom u članu 4.

Maksimalan broj poena koje učesnik može registrovati po jednom računu je 50.

Sakupljene poene učesnici mijenjaju za neku od dostupnih nagrada, pri čemu će im biti oduzet broj poena u vrijednosti izabrane nagrade. Učesnik Programa u svakom trenutku može provjeriti stanje trenutno dostupnih nagrada u web loyalty aplikaciji. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe nagrada potroše od trenutka provjere stanja pa do trenutka naručivanja dostupnih nagrada, kao i u slučaju da se zalihe nagrada definisane u ovim Pravilima potroše te određene nagrade više ne budu dostupne za naručivanje. Poslani zahtjevi se obrađuju i realizuju hronološki, redom kojim su poslani.

Rok za sakupljanje poena ističe 20.10.2026. godine ili po isteku zaliha raspoloživih nagrada.

Nakon što sakupi dovoljan broj poena, učesnik ih može zamijeniti za nagradu na sljedeći način: ukoliko je određena nagrada dostupna za naručivanje, klikom na dugme "ZAMJENI" otvara se stranica na kojoj učesnik unosi podatke za isporuku odabrane nagrade: ime i prezime, adresu, grad i broj telefona, kao i broj nagrada koje želi, i to potvrđuje klikom na dugme "ZAVRŠI ZAMJENU". Postupak je potrebno ponoviti za svaku različitu odabranu nagradu. Podatke je potrebno popuniti za sve nagrade dok traju zalihe, a najkasnije do 20.10.2026. godine. U slučaju propuštanja ovog roka, Učesnici gube pravo na zamjenu poena za nagradu. Pravo na isporuku nagrada ima osoba čiji su podaci dostavljeni ovim putem.

Nakon unosa svih podataka otvara se stranica gdje se potvrđuje da je zamjena prihvaćena. Takođe, na registrovani email koji je unesen prilikom prvog unosa, učesniku će biti poslana potvrda o zamjeni poena za nagradu te informacija o isporuci.

Nije dozvoljeno navoditi imena, adrese ili pseudonime trećih strana. Učesnik je odgovoran za ispravnost navedenih podataka koje može samostalno uređivati. U slučaju da Učesnik želi odustati od učestvovanja u Programu i zatražiti brisanje korisničkog računa, može se javiti tehničkoj podršci na adresu korisnicka.podrska@smsvision.ba ili putem broja telefona 066 020 020 (Viber, tekstualni format). Zahtjev za brisanje ne utiče na podatke koje je Organizator dužan čuvati radi ispunjenja zakonskih obaveza.

Organizator ne preuzima odgovornost za neispravne podatke.

Organizator ima pravo da poništi registraciju određenog Učesnika ukoliko su prekršeni uslovi iz pravila Programa, kao i druge povrede Opštih uslova Programa ili utvrđenih radnji na štetu Organizatora ili Programa.

Učešćem u Programu lojalnosti Učesnik potvrđuje da je upoznat sa Pravilima i da ista prihvata.

Organizator zadržava pravo, ali ne preuzima obavezu, da na način koji slobodno izabere provjerava valjanost fiskalnih računa te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu valjani. Učesnici su dužni čuvati originale jasno vidljivih fiskalnih računa do kraja Programa i uručjenja nagrada. Organizator zadržava pravo da zatraži od učesnika da mu isti dostavi original fiskalnog računa.

Učesnici mogu dobiti više informacija o Programu lojalnosti putem e-mail adrese korisnicka.podrska@smsvision.ba ili putem broja telefona na 066 020 020 (Viber tekstualni format)

8. Isporuka i preuzimanje nagrada

Sve nagrade će biti isporučene na kućnu adresu najkasnije 30 dana od dana potvrde o zamjeni poena za nagrade, a najkasnije do 30.11.2026. godine putem kurirske službe. Troškove isporuke nagrada snosi Organizator.

Kurirska služba će dobitnika nazvati prije isporuke na kućnu adresu. Ukoliko dobitnik nije na adresi, kurirska služba će informisati dobitnika o načinu preuzimanja nagrade. Ukoliko se isporuka ne desi zbog toga što se dobitnik ne nalazi na registrovanoj adresi za dostavu, ili se dobitnik 2 puta ne javi na registrovani broj telefona, dobitnik gubi pravo na nagradu.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da kurirska služba ne može da stupi u kontakt sa bilo kojim od dobitnika.

Podaci za preuzimanje nagrade moraju se odnositi isključivo na osobu koja posjeduje važeći lični identifikacioni dokument.

Organizator ne preuzima odgovornost za štetu nastalu nepravilnim korištenjem nagrade, osim u slučajevima u kojima se odgovornost Organizatora ne može isključiti ili ograničiti prema važećim propisima.

Dobitnici nemaju pravo tražiti isplatu novčane protuvrijednosti nagrade niti zamjenu za druge nagrade ili usluge, osim ako je drugačije izričito predviđeno ovim Pravilima. Zakonska prava učesnika/potrošača koja se ne mogu isključiti ili ograničiti ostaju nepromijenjena.

Lični podaci učesnika prikupljeni tokom ovog Programa lojalnosti obrađuju se u skladu sa važećim Zakonom o zaštiti ličnih podataka Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 12/25) i drugim primjenjivim propisima.

9. Korištenje ličnih podataka i promotivne aktivnosti

1) Svrha i pravni osnov obrade

Lični podaci učesnika obrađuju se u svrhu organizacije i realizacije programa lojalnosti u skladu sa ovim Pravilima.

Pravni osnov obrade ličnih podataka je:

- izvršenje ugovora (učešće u programu lojalnosti u skladu sa Pravilima),
- ispunjenje zakonskih obaveza Organizatora (npr. obračun i prijava poreza),
- saglasnost – isključivo za promotivne aktivnosti iz stava 5 ovog člana.

2) Kategorije podataka koji se prikupljaju.

- od svih učesnika:
 - o ime i prezime
 - o broj telefona
 - o email
 - o grad
- od dobitnika nagrada:
 - o adresa

3) Svrha obrade podataka.

Lični podaci se obrađuju isključivo u sljedeće svrhe:

- organizacija i sprovođenje programa lojalnosti,
- identifikacija dobitnika,
- dostava nagrada,
- ispunjenje zakonskih obaveza.

4) Primaoci i obrađivači podataka.

Lični podaci mogu se, u mjeri potrebnoj za realizaciju Programa, dostaviti odnosno učiniti dostupnim angažovanim pružaocima tehničkih usluga (uključujući SMS Vision d.o.o. kao pružaoca tehničke podrške), dostavnoj/kurirskoj službi radi isporuke nagrada, te nadležnim organima kada je to potrebno radi ispunjenja zakonskih obaveza. Angažovani obrađivači podatke obrađuju prema uputama Organizatora i u skladu sa važećim propisima.

- dostavnoj/kurirskoj službi – radi isporuke nagrade,

- nadležnim organima – kada je dostavljanje propisano zakonom ili potrebno radi ispunjenja zakonskih obaveza.

5) Promotivne aktivnosti.

Organizator može, uz prethodnu pisanu saglasnost dobitnika nagrada, objaviti i upotrijebiti njihove lične podatke navedene u korisničkom profilu, bez naknade, u štampanom, zvučnom, slikovnom obliku te videozapisu, u promotivne svrhe povezane s programom lojalnosti i proizvodima koji su uključeni u program lojalnosti.

6) Rok čuvanja podataka

Podaci se čuvaju samo onoliko dugo koliko je potrebno za realizaciju Programa, rješavanje eventualnih zahtjeva i prigovora te ispunjenje zakonskih obaveza, nakon čega se brišu ili anonimiziraju, osim ako je duže čuvanje propisano zakonom.

7) Prava učesnika

Učesnici imaju prava predviđena važećim propisima o zaštiti ličnih podataka, uključujući, kada su ispunjeni zakonski uslovi, pravo na pristup, ispravku, brisanje, ograničenje obrade, prenosivost podataka i prigovor, kao i pravo da povuku saglasnost za obradu koja se zasniva na saglasnosti, bez uticaja na zakonitost obrade prije povlačenja. Učesnik ima pravo podnijeti prigovor Agenciji za zaštitu ličnih podataka u Bosni i Hercegovini.

8) Tačnost podataka

Učesnik je odgovoran za tačnost dostavljenih podataka.

10. Pravila Programa lojalnosti

Informacije o programu lojalnosti potrošači mogu pronaći na:

- Pravila Programa lojalnosti biće dostupna na internetskoj stranici www.polyloyalty.ba
- Promotivnim materijalima Programa izloženim na prodajnim mjestima
- Kontaktiranjem Viber korisničke podrške na broj telefona 066 020 020 (tekstualni format) ili
- slanjem upita na mail korisnicka.podrska@smsvision.ba

11. Ostalo

Organizator može, iz opravdanih razloga (uključujući višu silu, tehničke ili regulatorne razloge), otkazati, obustaviti ili izmijeniti Program ili njegov dio. O svakoj takvoj promjeni Učesnici će biti pravovremeno obaviješteni putem web stranice www.polyloyalty.ba. Promjene neće retroaktivno umanjiti prava koja su Učesnici već stekli u skladu sa ovim Pravilima.

Organizator može obrisati korisnički račun i isključiti iz Programa svakog učesnika ako postoji osnovana sumnja na višestruke registracije, manipulaciju ili bilo koji drugi oblik kršenja ovih Pravila.

Korištenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili drugih sredstava kojima se može ometati, onemogućiti, oštetiti ili zloupotrijebiti Program lojalnosti je zabranjeno. Ako postoji osnovana sumnja da Učesnik zloupotrebljava Program ili krši ova Pravila, Organizator može izvršiti provjeru i, ako se povreda potvrdi, isključiti Učesnika iz Programa i poništiti poene stečene zloupotrebom.

Organizator ne prihvata odgovornost za zakašnjele, nepotpune, ili neispravno upućene zahtjeve zbog greške, propusta, izmjene, neovlaštenog rukovanja, brisanja, krađe, uništavanja, prekida prenosa, greške u komunikaciji, ili na neki drugi način.

Organizator nije odgovoran za prekid usluge zbog tehničkih problema, kvara sistema ili softvera, kašnjenja ili drugih problema koji mogu uticati na mogućnost učesnika za učestvovanje u Programu.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih osoba nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim osobama.

Svi Učesnici su odgovorni za bilo kakve troškove ili troškove koji bi mogli nastati zbog učestvovanja u Programu (uključujući i troškove pristupa internetu).

Organizator ili bilo koje pravno lice angažovano od strane Organizatora za realizaciju Programa ne preuzimaju odgovornosti i ne isplaćuju bilo kakvu vrstu odštete ili nadoknade u vezi troškova, oštećenja ili gubitka nastalog zbog kašnjenja uslijed nedostatka u realizaciji Programa.

Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za gubitak pošiljaka poslanih poštom/dostavnom službom.

Pritužbe vezane uz Program lojalnosti mogu se podnijeti Organizatoru najkasnije u roku od 60 dana od završetka Programa, bez uticaja na prava učesnika koja proizlaze iz prinudnih zakonskih propisa.

Sve žalbe, prigovore i reklamacije rješava Organizator Programa. U slučaju opravdanih pritužbi, Organizator se obavezuje da će ih razmotriti i riješiti u najkraćem mogućem roku te obavijestiti Učesnika. Eventualni sporovi nastojat će se riješiti sporazumno, a ako to nije moguće, nadležnost suda određuje se prema važećim propisima.

Istekom roka za preuzimanje nagrada i završetkom Programa prestaju obaveze Organizatora koje proizlaze isključivo iz ovog Programa, osim obaveza i prava koja po važećim propisima traju i nakon njegovog završetka.