

Privredno društvo BILI BRIG DOO za trgovinu i usluge GRUDE, Gojka Šuška 9, Grude, MBS: 64-01-0013-09, u svojstvu organizatora, dana 20. marta 2026. godine donosi slijedeća :

PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI

“Ono što već voliš sada vrijedi više!”

Organizator organizuje Program lojalnosti “Ono što već voliš sada vrijedi više!” i ovim Pravilima Programa lojalnosti (u daljem tekstu: “Pravila”) definiše odredbe koje se odnose na Organizatora, način organizovanja Programa lojalnosti, Poklone koji se mogu osvojiti, uslove za učešće, način obavješćavanja učesnika, kao i druga pitanja od značaja za organizovanje i sprovođenje Programa lojalnosti.

I PODACI O ORGANIZATORU

Program lojalnosti pod nazivom „Ono što već voliš sada vrijedi više!” organizuje Privredno društvo BILI BRIG DOO za trgovinu i usluge GRUDE, Gojka Šuška 9, Grude, MBS: 64-01-0013-09, (u daljem tekstu: “Organizator”).

II NAZIV, VRIJEME TRAJANJA I TRŽIŠTE NA KOME SE SPROVODI PROGRAM LOJALNOSTI

Program lojalnosti se zove “Ono što već voliš sada vrijedi više!” (dalje: “Program lojalnosti”).

Program lojalnosti se organizuje na teritoriji Bosne i Hercegovine (Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske, Brčko Distrikta) u okviru svih maloprodajnih objekata trgovačkog lanca „BINGO d.o.o.” Tuzla ID: 4209253450003, MBS: 1-5356.

Spisak maloprodajnih objekata koji učestvuju u Programu lojalnosti nalazi se na web stranici <https://www.bingotuzla.ba/bingo-marketi/> (u daljem tekstu: “ Internet stranica”)

Program lojalnosti organizuje se u periodu od 23. marta 2026. godine sa početkom u 00:01 časova i završava se 30. aprila 2026. godine u 23:59 časova, odnosno do isteka zaliha Poklona (količine Poklona propisanih ovim Pravilima) u zavisnosti od toga koji događaj brže nastupi.

Učesnik može radi učestvovanja u Programu lojalnosti izvršiti unos potrebnih podataka u periodu od 23. marta 2026. godine od 00:01 časova do 26. aprila 2026. godine u 23:59 časova. Nakon isteka ovog roka, učesnici gube pravo da prikupljene bodove zamjene za raspoložive Poklone.

Organizator će obradu unijetih podataka izvršiti najduže u roku od tri radna dana od momenta unosa poslednje unijetih podataka od strane Učesnika, po vremenskom redoslijedu unijetih podataka, odnosno najkasnije do 29. aprila 2026. godine u 23.59 časova.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamjenu bodova za Poklone do isteka zaliha Poklona, a najkasnije do 30. aprila 2026. godine u 23:59 časova. Nakon toga, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamjene za raspoložive Poklone.

III USLOVI ZA UČESTVOVANJE U PROGRAMU LOJALNOSTI

Sva punoljetna, poslovno sposobna fizička lica sa prebivalištem na teritoriji Bosne i Hercegovine imaju pravo da učestvuju u Programu lojalnosti (dalje: „Učesnici“) izuzev lica zaposlenih kod Organizatora, kao i zaposleni u maloprodajnim objektima trgovačkog lanca „BINGO“ d.o.o. Tuzla, u kojima se sprovodi Program lojalnosti, kao i članovi njihovih porodica i Učesnika sa kojima stanuju u zajedničkom domaćinstvu.

Pravo na učestvovanje u Programu lojalnosti nemaju pravna lica koja prilikom kupovine dobiju gotovinski račun, ili su kupovinu obavili putem kartice benziske stanice na kojoj je obavljena kupovina.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mjere provjere gore navedenih činjenica.

Učešćem u Programu lojalnosti Učesnik potvrđuje da je upoznat sa Pravilima i da ista prihvata.

IV OPIS PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravo učešća i mogućnost da osvoje neki od Poklona imaju svi Učesnici koji tokom perioda trajanja Programa lojalnosti, ili dok traju zalihe Poklona iz člana V Pravila (u zavisnosti koji događaj prvi nastupi), u bilo kom maloprodajnom objektu definisanom u članu II Pravila, ostvare kupovinu minimum jednog proizvoda po računu (u daljem tekstu: Proizvodi) iz tabele u nastavku:

PROIZVODI KOJI UČESTVUJU U PROGRAMU LOJALNOSTI
SOK 200ML FRUCTAL DVOJNI C 10%
SOK 1L FRUCTAL DVOJNI C BRIK 10%
SOK 1,5L FRUCTAL DVOJNI C BUBBLE ORANGE
SOK 1,5L FRUCTAL DVOJNI C BRIK 10%
SOK 1L FRUCTAL DVOJNI C ACE
SOK 500ML FRUCTAL DVOJNI C 10% PET
SIRUP 1L FRUCTAL DVOJNI C
SOK 200ML FRUCTAL DVOJNI C ACE
SOK 500ML FRUCTAL DVOJNI C BUBBLE ORANGE
SOK 200ML FRUCTAL DVOJNI C CRVENA NARANDŽA
SOK 1,5L DVOJNI C BUBBLE LIMUN-LIMETA PET
SOK 250ML FRUCTAL DVOJNI C NARANDŽA
SOK 250ML FRUCTAL DVOJNI C ACE
SOK 250ML FRUCTAL DVOJNI BUBBLE ORANGE
SOK 250ML FRUCTAL DVOJNI C CRVENA NARANDŽA
SOK 1L FRUCTAL DVOJNI C RETRO
SOK 500ML DVOJNI C BUBBLE LIMUN-LIMETA PET
NAPITAK INSTANT 500G DVOJNI C ORANGE
NAPITAK INSTANT 200G DVOJNI C ORANGE PET
NAPITAK INSTANT 200G DVOJNI C LEMON PET
NAPITAK INSTANT 500G DVOJNI C LEMON
SOK 1L FRUCTAL DVOJNI C CRVENA NARANDŽA -6,4%
SOK 1L FRUCTAL DVOJNI C LIMUN LIMETA -6%
SOK 200ML FRUCTAL DVOJNI C LIMUN LIMETA
SOK 1,5L FRUC MRKVA,NARANDŽA I LIMUN 15%
SOK 1,5L FRUC RIBIZLA 10%

SOK 1,5L FRUC LIMUN I NARANDŽA 20%
SOK 1,5L FRUC JABUKA I VIŠNJA 10%
SOK 1,5L FRUC JABUKA 15%
SOK 1,5L FRUC MULTIVITAMIN FRUCTAL 12%
SOK 1,5L FRUC NARANDŽA
SOK 1,5L FRUC LEMONADE
SOK 500ML FRUC RIBIZLA 10%
SOK 500ML FRUC MRKVA NARANDŽA I LIMUN 15%
SOK 500ML FRUC VIŠNJA I JABUKA 10%
SOK 1,5L FRUC MANGONADE
SOK 500ML FRUC NARANDŽA, LIMUN 20%
SOK 500ML FRUC BUBBLE GUM
SOK 1,5L FRUC TROPIC
SOK 500ML FRUC MULTIVITAMIN FRUCTAL 12%
SOK 500ML FRUC LEMONADE
SOK 500ML FRUC NARANDŽA
SOK 500ML FRUC MANGONADE
SOK 250ML FRUC RIBIZLA 10%
SOK 500ML FRUC MARSHMALLOW
SOK 250ML FRUC NARANDŽA, LIMUN 20%
FRUC ICE TEA BRESKVA, MANGO I CRNI ČAJ SA KOFEINOM RPET 0,5L
FRUCTAL DVOJNI C LIMUN VITAMIN WATER PET 0,5L 1/6
FRUCTAL DVOJNI C POMORANDŽA VITAMIN WATER PET 0,5L 1/6

Ostali proizvodi iz „Fructal“ ponude ne učestvuju u ovom programu lojalnosti

Učesnici koji izvrše kupovinu Proizvoda navedenih u tabeli iznad, dobiće na kasi **fiskalni račun** kojim se dokazuje ostvarena kupovina Proizvoda, čime se stiče pravo učešća u Programu lojalnosti.

Kako bi neko postao Učesnik Programa lojalnosti potrebno je da najprije registruje svoj Nalog (u daljem tekstu: „Nalog“) na Internet stranici www.fructalpoklanja.ba tako što će u polju **MENI** (prikazano u vidu tri crte u gornjem desnom uglu ekrana) odabrati polje **REGISTRACIJA**.

Prilikom registracije Učesnik unosi sledeće podatke:

- broj telefona (mogu učestvovati samo brojevi telefona zvaničnih operatora mobilne telefonije na teritoriji Bosne i Hercegovine – BH mobile, m:tel, HT-ERONET)
- ime
- prezime
- grad – mjesto stanovanja
- entitet (ovaj podatak potreban je u slučaju eventualnog plaćanja poreza na Poklone koje je Učesnik osvojio).

(u daljem tekstu zajedno: “Podaci”)

Gore navedena polja Učesnik je u obavezi da popuni. Ukoliko ne bude popunio gore navedene Podatke, Učesnik neće moći izvršiti registraciju. Da bi došlo do potpune registracije Učesnika, i samim tim do ispunjenja uslova za učešće u Programu lojalnosti, Učesnik je u obavezi da unese sve gore tražene podatke.

Nakon što je unio tražene podatke, Učesnik je dužan da pritiskom na taster **PRIJAVA**, čime potvrđuje tačnost datih Podataka, istovremeno daje svoju saglasnost za obradu ličnih podataka, i potvrđuje da je upoznat sa pravilima Programa lojalnosti, posle čega će mu na ostavljeni broj telefona putem SMS poruke biti poslat OTP - kod za verifikaciju (u daljem tekstu: OTP kod).

OTP kod koji Učesnik dobije putem SMS poruke (na broj telefona koji je unio prilikom registracije), unosi u polje na ekranu. Ovaj OTP kod namjenjen je isključivo za verifikaciju podataka i ulaz na nalog Učesnika u toku trajanja Programa lojalnosti.

Ukoliko Učesnik zaboravi OTP kod za verifikaciju tokom trajanja Programa lojalnosti, ili izbriše SMS sa porukom koja sadrži verifikacioni OTP kod, dovoljno je da u polju **PRIJAVA** klikne na taster **“ZABORAVILI STE KOD?”** i OTP kod će mu ponovo biti poslat putem SMS poruke.

Jedno fizičko lice postaje aktivni Učesnik Programa lojalnosti kada prvi put klikne na polje **PRIJAVI ME** i unese broj telefona koji je ostavio prilikom registracije, kao i OTP kod za verifikaciju poslat SMS porukom.

Ovaj postupak Učesnik će ponavljati prilikom svakog pristupa Internet stranici svom Nalogu.

Jedno fizičko lice ima pravo na registraciju samo jednog Naloga. U slučaju da je Učesnik otvorio dva ili više naloga sa različitim brojevima telefona, ili mestom boravka, biće mu obrisani svi nalozi osim prvootvorenog. Bodovi prikupljeni na ovim nalogima, biće poništeni.

Unosom OTP koda za verifikaciju Učesniku se otvara deo Internet stranice koji nosi naziv **MOJ NALOG** koji čine tri polja:

- **KORISNIK** - polje koje prikazuje podatke koje je Učesnik unio prilikom registracije (Učesnik ima mogućnost da izvrši promjenu ličnih podataka klikom na polje **IZMIJENI**).
- **MOJI RAČUNI** – polje u kojem se Učesniku prikazuju unjeti i odobreni Fiskalni računi, Fiskalni računi koji su u obradi, kao i iznos odobrenih bodova. Pritiskom na taster **POGLEDAJ RAČUNE** Učesnik u svakom trenutku može da vidi sve svoje račune koje je unosio, a pritiskom na taster **UNESI RAČUN** Učesnik aktivno pristupa unosu podataka sa svog Fiskalnog računa
- **MOJ NALOG** – polje u kojem se Učesniku prikazuju iskorišćeni bodovi i preuzeti Pokloni

Nakon uspješne registracije i prijave, Učesnik ulazi na polje **UNOS RAČUNA** na kojoj popunjava slijedeća obavezna polja:

1. PFR BROJ ili IBFM + BF broj :

- a. Ukoliko je Učesnik obavio **kupovinu na teritoriji Republike Srpske** u prazno polje na ekranu unosi PFR broj računa koji se nalazi u donjem dijelu računa. (Primjer: ukoliko je Učesnik nakon izvršene kupovine koja sadrži neki od Proizvoda definisanih u članu 3 ovih pravila, dobio fiskalni račun sa PFR brojem 9ZLFVRE9-9ZLFVRED9-77029, onda u prazno polje na ekranu unosi: 9ZLFVRE9-9ZLFVRED9-77029).
- b. Ukoliko je Učesnik obavio **kupovinu na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine ili Distrikta Brčko**, u prazno polje na ekranu unosi kompinaciju dva elementa sa fiskalnog računa – **IBFM broj i BF broj** koji se nalaze u gornjem dijelu računa. (Primjer: ukoliko je Učesnik nakon izvršene kupovine, dobio fiskalni račun sa IBFM i BF brojem IBFM: BS034310 i BF: 86623, onda u prazno polje na ekranu unosi: BS03431086623).

2. **NAZIV I MJESTO MALOPRODAJNOG OBJEKTA** u kome je izvršena kupovina - Učesnik iz priloženog spiska maloprodajnih objekata, bira u odgovarajućim poljima **mjesto maloprodajnog objekta**, kao i **adresu prodajnog objekta** u kome je izvršio kupovinu uslovnih proizvoda (na primjer: ukoliko je Učesnik obavio kupovinu uslovnih proizvoda u Tuzli u ulici Ismeta Mujezinovica D9, bira slijedeće podatke iz polja koja će mu se pojaviti na ekranu – **Mesto Tuzla, prodajni objekat** Ismeta Mujezinovica D9).
3. **IZNOS** kupljenih uslovnih Proizvoda sa Fiskalnog računa u KM - Učesnik unosi ukupan **zbir kupljenih Proizvoda** sa jednog računa.

Nakon unosa gore navedenih podataka, Učesnik je dužan da uz unjete podatke, pritiskom polja **UNESITE RAČUN priloži Fiskalni račun (koji predstavlja dokaz o ostvarenoj kupovini Proizvoda)**, u jpg ili png formatu. Račun mora biti fotografisan jasno i da se vidi cijeli, od početka do kraja, o čemu će Učesnik biti obavješten prilikom unosa fotografije Fiskalnog računa. Ukoliko Fiskalni račun ne bude cijeli, ili ne bude čitljiv, fotografija će biti odbijena, o čemu će Učesnik biti obavješten SMS porukom.

Ukoliko Učesnik bude imao problem sa unošenjem fotografije, mogući razlozi za odbijanje su:

- prevelika fotografija,
- prevelika rezolucija fotografije,
- pogrešan format fotografije (JPEG; HEIC; video...).

Nakon što je odabrao fotografiju na kojoj se nalazi Fiskalni račun, Učesnik može još jednom da izvrši provjeru fotografije. Ukoliko je račun jasan, cijeli i ispravan, Učesnik je u obavezi da pritisne dugme **POTVRDI ISPRAVNOST**.

Validnim Fiskalnim računom smatra se samo onaj Fiskalni račun koji je izdat u roku predviđenim ovim Pravilima (od 23. marta 2026. godine do 26. aprila 2026. godine), a koji je izdat uslijed kupovine Proizvoda u jednom od prodajnih objekata definisanim u članu II ovih pravila. Fiskalni računi izdati van utvrđenog roka (prije početka ili nakon završetka Programa lojalnosti) ili u prodajnom objektu koji ne učestvuje u programu lojalnosti, neće biti prihvaćeni. Ukoliko Učesnik ne priloži Fiskalni račun, takav UNOS RAČUNA biće poništen o čemu će Učesnik biti obavješten SMS porukom.

Unijete podatke korisnička podrška Organizatora će najduže u roku od tri radna dana pregledati i odobriti, ili odbiti ukoliko nisu ispunjeni uslovi propisani ovim Pravilima, o čemu će Učesnik biti obavješten SMS porukom. Korisnička podrška će u navedenom roku pregledati račune prema hronološkom redu, tj. od onog koji je unijet prvi, ka poslednje unetom.

Učesnik raspolaže bodovima tek nakon odobrenja koje mu daje korisnička podrška i koje može da vidi tokom trajanja Programa lojalnosti na svom nalogu. Sve do tada Učesniku se prikazuje status računa **“U OBRADI”**.

Svi unijeti iznosi biće evidentirani i sabirani na Nalogu Učesnika i iskazani u bodovima, i to tako što se **1 (jedan) BAM od cijene kupljenih Uslovnih proizvoda, evidentira kao 1 (jedan) bod (Primer: Učesnik unese iznos od 55 BAM kao cijenu kupljenog proizvoda, nakon čega se na Nalogu Učesnika evidentira 55 bodova, zatim Učesnik unese još 40 BAM kao cijenu kupljenog proizvoda, te se na njegovom Nalogu evidentira ukupno 95 bodova).**

Učesnik može ostvariti najviše 1110 bodova tokom trajanja Programa lojalnosti.

Maksimalan iznos za kupljene “Fructal” proizvode po jednom računu je 25KM.

Učesnik je dužan da sačuva original jasno vidljivog Fiskalnog računa, kao dokaz o kupovini Proizvoda do trenutka preuzimanja Poklona.

V VRSTA I BROJ POKLONA

Kao Pokloni koji će biti dodijeljeni u ovom Programu lojalnosti određeni su:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - 15 komada.*,
- ljuljačka za vrt "jaje" SV0966 110 x 180 x 205cm siva - 20 komada
- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK - 25 komada**,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u "BINGO" prodajnim objektima - 90 komada,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE - 180 komada***.

*specifikacija poklona projektor:

Tehnologija projekcije: LCD

Rezolucija: 1080p (1920x1080)

Svjetlina: 6000 LED lumena

Kontrast: 1000:1

Priključci: HDMI, MicroSD

Zvučnik: 5W x 1

Bluetooth: Bežični audio

Kompanija: Acer Group

Zidno platno:

Platno za projektor, zidno, 330 x 220 cm, 4:3

Model: MC-168

Zaslon impresivne dijagonale od 150" (330 x 220 cm) prijedlog je za zahtjevne korisnike. Dizajniran za velike dvorane, događaje, vrhunska kućna kina ili prezentacije pred širokom publikom. Ova veličina nudi ne samo spektakularnu vidljivost, već i izvrsno impresivno iskustvo - čak i s velikom publikom.

Jednostavna instalacija - kuke i uzice uključene

- Dijagonala 150" (4:3)

- Široki kut gledanja od 179°

- Idealno za kućno kino, prodajne prezentacije, treninge itd.

- Crni okvir širine 25 mm

- Izrađeno od fleksibilnog, debelog poliesterskog materijala

- Vrlo dobra reprodukcija boja i visoki kontrast prikazane slike

**specifikacija poklona Gorenje aparat za espresso kafu:

Priprema kafe: Ručno

Učinkovitost:

Zapremina posude za vodu: 1.5 l

Način pripremanja kafe: Mljevena kafa

Odvojnivi rezervoar za vodu: Da

Priključna snaga: 850 W

Pritisak pumpe: 15 bar

*****specifikacija poklona JBL slušalice:**

Slušalice JBL Tune 510BT vam omogućavaju da strimujete snažan JBL Pure Bass zvuk bez ikakvih obaveza. Jednostavne za korištenje, ove slušalice pružaju do 40 sati čistog zadovoljstva i dodatna 2 sata baterije sa samo 5 minuta napajanja putem USB-C kabla za punjenje. A ako primite poziv dok gledate video na drugom uređaju, JBL Tune 510BT se neprimjetno prebacuje na vaš mobilni telefon. Omogućene su Bluetooth 5.0 i dizajnirane da budu udobne, a slušalice JBL Tune 510BT vam također omogućavaju povezivanje sa Siri ili Google-om bez korištenja mobilnog uređaja. Dostupne u više svježih boja i sklopive za jednostavnu prenosivost, slušalice JBL Tune 510BT su rješenje koje vam pomaže da unesete muziku u svaki aspekt vašeg uurbanog života.

(u daljem: **“Pokloni”**)

Broj Poklona je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodijeljeno više Poklona od broja predviđenog ovim Pravilima.

Ukupna količina Poklona biće podijeljena na 5 jednakih delova - dopuna, tako da će se svakog osmog dana Programa lojalnosti dodavati 1/5 ukupne količine Poklona.

Pokloni će biti dodati na stanje prema slijedećem rasporedu:

I količina Poklona 23. marta 2026. u 00.01h:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - 3 komada.,
- ljuljačka za vrt “jaje” SV0966 110 x 180 x 205cm siva – 4 komada
- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK –5 komada,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u “BINGO” prodajnim objektima – 18 komada,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE – 36 komada.

II količina Poklona 30. marta 2026. u 12h:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - 3 komada.,
- ljuljačka za vrt “jaje” SV0966 110 x 180 x 205cm siva – 4 komada
- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK –5 komada,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u “BINGO” prodajnim objektima – 18 komada,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE – 36 komada.

III količina Poklona 6. aprila 2026. u 12h:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - 3 komada.,
- ljuljačka za vrt “jaje” SV0966 110 x 180 x 205cm siva – 4 komada
- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK –5 komada,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u “BINGO” prodajnim objektima – 18 komada,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE – 36 komada.

IV količina Poklona 13. aprila 2026. u 12h:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - 3 komada.,
- ljuljačka za vrt “jaje” SV0966 110 x 180 x 205cm siva – 4 komada

- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK – 5 komada,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u “BINGO” prodajnim objektima – 18 komada,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE – 36 komada.

V količina Poklona 20. aprila 2026. u 12h:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - 3 komada.,
- ljuljačka za vrt “jaje” SV0966 110 x 180 x 205cm siva – 4 komada
- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK – 5 komada,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u “BINGO” prodajnim objektima – 18 komada,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE – 36 komada.

Program lojalnosti traje u periodu označenom u članu 2 odnosno dok traju zalihe Poklona utvrđene ovim Pravilima, u zavisnosti koji događaj brže nastupi. Nakon što svi Pokloni budu preuzeti Program lojalnosti se završava i više neće biti moguća zamjena preostalih bodova za Poklone.

Učesnik će preko svog naloga moći da vidi raspoloživo stanje preostalih Poklona koje će biti ažurirano na svakih 15 minuta.

Prikaz raspoloživih Poklona nije dat u realnom vremenu, imajući u vidu da se ažuriranje stvarnog stanja Poklona vrši na svakih 15 minuta.

VI VRIJEDNOST POKLONA IZRAŽENA U BODOVIMA

Učesnik može preuzeti Poklon nakon što sakupi određen broj bodova za Poklon za koji aplicira i to:

- projektor AOPEN QF13 LCD 1080p sa zidnim platnom - može se zamijeniti za 500 bodova,
- ljuljačka za vrt “jaje” SV0966 110 x 180 x 205cm siva – može se zamijeniti za 300 bodova,
- Gorenje aparat za espresso kafu RM4504 ESCM 12 MBK – može se zamijeniti za 150 bodova,
- poklon vaučer u iznosu od 100KM za kupovinu u “BINGO” prodajnim objektima – može se zamijeniti za 100 bodova,
- JBL slušalice RB4948 510BT BT CRNE – može se zamijeniti za 60 bodova.

VII ODABIR POKLONA, ZAHTJEV ZA SLANJE OTP KODA, REZERVACIJA BODOVA, OBRADA ZAHTJEVA, DODJELA POKLONA

Kada Učesnik ostvari uslov za preuzimanje jednog ili više Poklona, na stranici **ODABERI POKLON**, bira onaj Poklon koji po broju određenih bodova za preuzimanje odgovara trenutno raspoloživim bodovima koje je ostvario kupovinom Proizvoda.

Učesniku će se na ovoj stranici prikazati:

- iznos trenutno raspoloživih bodova,
- informativno stanje količine svakog od predviđenih Poklona,
- potreban broj bodova za preuzimanje svakog od Poklona.

Pokloni su dostupni do isteka zaliha i mogućnost za odabir imaju učesnici koji su prvi (vremenski) rezervisali Poklon.

U toku trajanja Programa lojalnosti, Učesnik ima pravo da preuzme najviše po jedan Poklon iz svake kategorije.

Učesnik menja bodove za Poklon/Poklone pritiskom na taster **REZERVIŠI POKLON**.

Učesniku će biti otvoreni za preuzimanje samo oni Pokloni za koje u datom trenutku ima dovoljno bodova i koji su dostupni nakon poslednjeg ažuriranja. Svi ostali biće onemogućeni za preuzimanje do trenutka dok za njih ne sakupi potreban broj bodova.

Ukoliko su zalihe Poklona istekle (u odnosu na svaku pojedinačnu dopunu), Učesnik iste neće moći da preuzme, bez obzira što ima dovoljan broj bodova za njihovo preuzimanje.

Kada je Učesnik odabrao Poklon otvoriće mu se stranica **PODACI O KORISNIKU** sa sledećim poljima:

- broj telefona
- ime
- prezime
- adresa za isporuku Poklona.

Učesnik na ovoj stranici ne može da vrši izmjene podataka iz ovog člana VII pravila, koji su potrebni za preuzimanje Poklona, jer se jednom uneti Podaci prosleđuju dalje za isporuku.

Ukoliko Učesnik ne unese sve podatke, ili su podaci nepotpuni, Poklon mu neće biti isporučen i Organizator se oslobađa odgovornosti.

Odabrani Poklon Učesnik verifikuje pritiskom na taster **POTVRDI INFORMACIJE**.

- **Zahtjev za slanje OTP koda za rezervaciju Poklona:**

Odabirom Poklona, Učesniku se sa stanja raspoloživih bodova rezerviše iznos bodova koji su bili potrebni za odabrani Poklon. Bodovi ostaju u stanju "rezervisani" dok traje obrada istih od strane tehničke službe organizatora.

Nakon odabira Poklona, Učesnik inicira slanje OTP koda za rezervaciju Poklona koji mu je potreban za rezervaciju odabranog Poklona. Dovoljno je da Učesnik samo jednom inicira slanje OTP koda za rezervaciju Poklona i da sačeka SMS poruku sa ovim kodom, koju mu isporučuje njegov mobilni operator. Svakim narednim iniciranjem zahteva za slanje OTP koda za rezervaciju Poklona, Učesnik poništava predhodno zahtijevani OTP kod za rezervaciju Poklona. *(Primjer: ukoliko je Učesnik inicirao slanje koda u 18:01h, a potom ponovio zahtjev za izdavanje koda u 18:05h sistem će mu poništiti predhodni zahtjev i izdati novi kod. Prilikom iniciranja zahtjeva za slanje OTP koda za rezervaciju Poklona od strane Učesnika, sistem šalje generički OTP kod za rezervaciju Poklona putem SMS poruke, koja se isporučuje na Učesnikov mobilni telefon. Svaki ponovljeni zahtjev znači i ponovno slanje SMS poruke sa OTP kodom, pa će tako Učesnik u ovom slučaju dobiti dve SMS poruke sa dva OTP koda za rezervaciju Poklona od koji je prvi poništen, ponovljenim zahtjevom. Ukoliko Učesnik pokuša da unese ovaj OTP kod za rezervaciju Poklona dobiće informaciju da OTP kod za rezervaciju Poklona nije validan. Validan je onaj OTP kod za rezervaciju Poklona koji je Učesniku stigao poslednji, u ovom slučaju drugi).*

OTP kod za rezervaciju Poklona koji je isporučen Učesniku putem SMS poruke koristi se jednokratno i samo za rezervaciju Poklona na stranici Programa lojalnosti. Sa ovim kodom Učesnik ne može fizički preuzeti Poklon, ili vršiti druge radnje u toku trajanja Programa lojalnosti.

- **Zahtjev za rezervaciju Poklona:**

Nakon što Učesnik unese ispravan OTP kod, dobija SMS poruku kojom se obaveštava da je njegov zahtjev u obradi.

U slučaju unosa neispravnog OTP koda i/ili OTP koda unijetog u neispravnom formatu, slanja koda od strane Učesnika kome nije dozvoljeno učešće u skladu sa ovim pravilima i/ili očigledno veštački generisanog OTP koda, zahtjev Učesnika će biti diskvalifikovan, o čemu će Učesnik biti obaviješten.

Sistem će izvršiti klasifikaciju zahtjeva prema hronološkom redu i dodijeljivati Poklone učesnicima po redu tj. prema vremenu pristiglog validnog zahtjeva.

Učesnicima koji su osvojili Poklon sistem će isporučiti SMS poruku kojom ih obavještava da su dobitnici Poklona, dok će svim ostalim učesnicima biti poslat SMS poruka kojom se obavještavaju da u trenutku pristizanja njihovog zahtjeva više nije bilo raspoloživih Poklona.

Ukoliko Učesnik želi da preuzme više Poklona različite kategorije potrebno je da za svaki Poklon posebno ponovi opisane korake.

- **Skidanje ili vraćanje bodova na stanje:**

Učesniku koji je dobio Poklon, skidaju se sa stanja raspoloživih bodova oni bodovi potrebni za preuzimanje Poklona, dok će Učesniku, koji nije dobio Poklon rezervisani bodovi biti vraćeni na stanje neiskorišćenih bodova.

- **Preuzeti Pokloni, raspoloživi bodovi:**

Nakon što je Učesnik kliknuo na taster POTVRDI INFORMACIJE otvara mu se stranica **MOJ NALOG**, gdje u polju **MOJI POKLONI** vidi raspoloživo stanje bodova, broj preuzetih Poklona i svaki od Poklona posebno sa datumom i vremenom preuzimanja.

Učesnici koji ispunjavaju uslove mogu izvršiti zamjenu bodova za dostupne Poklone najkasnije do 30. aprila 2026. godine u 23:59. Nakon tog roka, učesnici gube pravo da utvrđene bodove zamijene za raspoložive Poklone.

VIII URUČENJE POKLONA

Rok za isporuku Poklona je najkasnije 30 dana od dana završetka Programa lojalnosti, tačnije do 30. maja 2026. godine.

Učesnik Programa lojalnosti će biti obavješten SMS porukom kada njegov Poklon/Pokloni, budu spremni za isporuku.

Prilikom preuzimanja Poklona, Dobitnik je dužan da potpiše ispravu kojom potvrđuje prijem istog.

Dobitnik gubi pravo na Poklon u slučaju da Poklon ne preuzme do **30. maja 2026. godine.**

IX NAČIN OBAVJEŠTAVANJA UČESNIKA O PRAVILIMA PROGRAMA LOJALNOSTI

Pravila Programa lojalnosti biće objavljena na internet stranici www.fructalpoklanja.ba i www.bingobih.ba sve vrijeme tokom trajanja programa.

X SAGLASNOST ZA OBRADU PODATAKA O LIČNOSTI

Kao uslov učestvovanja u programu lojalnosti, neophodno je da Učesnik tokom postupka registracije da svoj pristanak na obradu ličnih podataka tako što će na Internet stranici www.fructalpoklanja.ba pročitati Obavještenje o obradi podataka i sa istim se saglasiti.

Učestvovanjem u Programu lojalnosti svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila, i u vezi sa tim se obavještava:

Podaci o ličnosti koji se obrađuju

Učestvovanjem u Loyalti programu svaki Učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila, i daje svoju izričitu saglasnost da:

- prima na Pretplatnički broj SMS poruke u vezi sa učestvovanjem u programu lojalnosti,
- da se njegovi lični podaci: broj mobilnog telefona, ime i prezime, adresa prebivališta, tržišna vrijednost Poklona, jmbg (za potrebe prijave i plaćanja eventualne poreske obaveze) mogu od strane Organizatora koristiti isključivo u svrhe priređivanja ovog Programa lojalnosti,
- da Organizator može lične podatke iznositi i čuvati van teritorije Bosne i Hercegovine, a na teritoriji zemalja potpisnica Konvencije o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka Savjeta Evrope, naročito u (i) društvu GMD Solutions d.o.o. Beograd, Srbija matični broj: 21348848.
-

Svrha namjeravane obrade podataka i pravni osnov za obradu podataka

Svrha obrade jeste: organizovanje Programa lojalnosti i dodela Poklona, prijava i plaćanje poreske obaveze i to ukoliko Poklon prevazilazi neoporezivi iznos.

Pravni osnov obrade jeste:

-obrada je neophodna za izvršenje ugovora zaključenog sa Učesnikm na koje se podaci odnose ili za preduzimanje radnji, na zahtjev Učesnika na koje se podaci odnose, pre zaključenja ugovora (Programa lojalnosti),

-obrada je neophodna u cilju poštovanja pravnih obaveza rukovaoca (Zakon o obligacionim odnosima, Zakon o porezu na dohodak građana i drugi).

Obrađivač podataka:

GMD Solutions d.o.o. Beograd, Srbija, matični broj: 21348848

Rok čuvanja podataka i kriterijum za njegovo određivanje

Podaci se čuvaju dok traje Program lojalnosti, dodjela Poklona i prijava i plaćanje poreske obaveze i u skladu sa rokovima čuvanja podataka propisanih važećim zakonima.

Prava Učesnika čiji se podaci o ličnosti obrađuju

Učesnik ima pravo pristupa, pravo na ispravku, dopunu, brisanje, ograničenje i prenosivost podataka, kao i pravo na prigovor i automatizovano donošenje pojedinačnih odluka.

Učesnik ima pravo na opoziv pristanka u bilo koje vrijeme, pri čemu opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade pre opoziva.

U slučaju opoziva pristanka, Rukovalac neće obrađivati podatke Učesnika na koje se opoziv odnosi, osim ukoliko Rukovalac ima zakonsko ovlašćenje za obradu.

Rukovalac će na svaki zahtjev odgovoriti u najkraćem mogućem roku, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 30 dana od prijema zahtjeva u skladu sa članom 21 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Učesnik može podnijeti pritužbu u vezi sa obradom svojih podataka o ličnosti pred Poverenikom za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Tehničke mjere:

Zbirka podataka koja se nalazi u računarskom sistemu je osigurana sistemom lozinki za autorizaciju i identifikaciju korisnika programa i podataka. Papirni nosači podataka, koji služe za unos podataka u računarski vođenu zbirku podataka i svi ostali nosači se izvan radnog vremena zaključavaju. Sve prostorije su zaključavaju. Obradivač preduzima sve druge mjere u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti koje u konkretnoj situaciji neophodne i potrebne.

Kadrovske mjere:

Zaposleni koji je ovlašćen da obrađuje podatke o ličnosti, odnosno ima pristup podacima o ličnosti obavezan je na čuvanje povjerljivosti podatka, a što je definisano ugovorom o radu.

XI ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI U SPOROVIMA

Svi zahtjevi za dodjelu Poklona koje Organizator bude primio nakon isteka roka trajanja Programa lojalnosti, ili isteka zaliha Poklona, neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahtjeva Učesnik odnosno Dobitnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru.

Učesnici koji učestvuju nemaju pravo da zahtjevaju drugačije Poklone, zamjenu za novac ili Poklone u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane Učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Objavljene slike Poklona nisu obavezujući.

XII KRŠENJE PRAVILA

Organizator garantuje da će se prilikom organizovanja Programa lojalnosti, u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje Učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su služe prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Promocije pokušavaju osvojiti Poklone.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere provjerava validnost fiskalnih računa, te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu validni. Računi koji nisu validni su računi koji su već jednom unijeti u aplikaciju ili ukoliko je Učesnik do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Promocije. U tu svrhu Organizator može zahtijevati da mu pojedini učesnici dostave originale fiskalnih računa.

Učesnici su dužni čuvati originale jasno vidljivih fiskalnih računa do kraja Programa i uručenja Poklona.

Ukoliko Organizator procijeni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku Poklona Učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključiti iz daljeg učestvovanja Programu.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrijebiti učestvovanje u Programu lojalnosti je zabranjeno. Ukoliko se procijeni ili posumnja da neki od Učesnika na

bilo koji način zloupotrebljava, ili krši pravila, Organizator zadržava pravo da ih isključi iz Programa lojalnosti i zanemari osvojene bodove.

Sve potrebne informacije u vezi sa Programom lojalnosti, Učesnik može dobiti slanjem upita na mail adresu fructalpoklanja@gmd.rs.

Sve zahtjeve u vezi sa upotrebom vrijednošću i kvalitetom Poklona, Učesnici će uputiti direktno dobavljaču Poklona i predstavnicima robnih marki dodeljenih Poklona, u skladu sa zakonskim rokovima i ugovorenim rokovima sa dobavljačima za reklamaciju.

Organizator neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), koji nastanu kao posljedica učestovanja u Programu lojalnosti i osvajanja Poklona, kao ni u situaciji propuštanja da se prijave nedostaci na Poklonima.

Pored navedenog, Organizator zadržava pravo da isključi Učesnike u bilo kom trenutku, u slijedećim slučajevima:

- Učesnik je prekršio pravila Programa lojalnosti ,
- Učesnik nema dokaz o kupovini proizvoda, odnosno nema original fiskalnog račun i /ili fiskalni račun nije jasan ili podaci na njemu nisu vidljivi,
- učesnik krši zakonske i/ili podzakonske akte Republike Bosne i Hercegovine,
- za vrijeme trajanja programa Učesnik je na bilo koji način prekršio poverljivost, integritet i dostupnost računarskih podataka, programa ili sistema, ili izvršio krivično delo iz grupe krivičnih dela protiv bezbjednosti računarskih podataka.

Organizator ne prihvata odgovornost za zakasnije, nepotpune, ili neispravno upućene zahtjeve zbog greške, propusta, izmjene, neovlašćenog rukovanja, brisanja, krađe, uništavanja, prekida prenosa, greške u komunikaciji, ili na neki drugi način.

Organizator nije odgovoran za prekid usluge zbog tehničkih problema, kvara sistema ili softvera, kašnjenja ili drugih problema koji mogu uticati na mogućnost Učesnika za učestvovanje u programu.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje Učesnika koji na bilo koji način vrši zloupotrebu sistema, prevarne radnje, korišćenje većeg broja uređaja sa iste IP adrese, prekoračenje dozvoljenog broja pristupa sa jedne IP adrese (2000 pristupa tokom 24h, anuliranje svakog dana u 00:15), radnje kojima dolazi do prekoračenja pravila zaštitnih mehanizama i/ili bilo koje druge radnje koji su suprotne svrsi organizovanja ovog Programa i/ili ustanovljenim Pravilima.

Učesnik koji jednom bude diskvalifikovan, neće moći više da učestvuje u Programu.

XII IZMJENA PRAVILA

Organizator može u svakom trenutku izvršiti izmjene i dopune ovih Pravila i za vrijeme trajanja Programa lojalnosti o čemu će Učesnici biti obavješteni putem internet stranice www.fructalpoklanja.ba

XIV POSTUPAK U SLUČAJU OTKAZIVANJA PROGRAMA LOJALNOSTI

Organizator ima pravo da uz javno obavješćavanje na Internet stranici www.fructalpoklanja.ba jednostrano otkaže Program lojalnosti u bilo kojoj fazi.

U slučaju otkazivanja Programa lojalnosti od strane Organizatora, svi Učesnici koji su do dana otkazivanja Programa lojalnosti sakupili dovoljan broj bodova na osnovu čega su ostvarili pravo na Poklone, imaće pravo na preuzimanje raspoloživih Poklona u skladu sa ovim Programom lojalnosti.

XV POREZ NA DOHODAK GRAĐANA

U skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, za Poklone koji prevazilaze neoporezivi iznos i to isključivo ukoliko mu Učesnik dostavi sve lične podatke neophodne za podnošenje poreske prijave i ukoliko takva obaveza bude postojala, biće plaćen porez umesto Učesnika.

XVI TROŠKOVI

Troškove organizovanja Programa lojalnosti snosi Organizator.

XVI NADLEŽNOST U SLUČAJU SPOROVA

U slučaju spora nadležan je stvarno nadležan sud u _____.

XVIII STUPANJE NA SNAGU

Ova pravila stupaju na snagu po objavljivanju na Internet stranici www.fructalpoklanja.ba a primjenjuju se od 23. marta 2026. godine.

Za BILI BRIG DOO

Rosan Šimić, direktor