

Coca-Cola HBC B-H d.o.o. sa registrovanim sjedištem na adresi Mostarsko raskršće br. 1, (u daljnjem tekstu „Organizator“), usvajaju sljedeća

PRAVILA PROMOCIJE

„Scratch&Win“

1. Opšte odredbe

- 1.1. Organizator je donio odluku o organizovanju promocije pod nazivom „Scratch&Win“ (u daljnjem tekstu „Promocija“), koja će se sprovesti u dva objekta – BCC Miljacka i BCC Tuzla koji pripadaju trgovinskom lancu Bingo d.o.o, koji posluje u Bosni i Hercegovini. Navedena Promocija će biti organizovana u skladu sa ovdje navedenim pravilima (u daljnjem tekstu „Pravila“).
- 1.2. Naziv promocije je „Scratch&Win“ (u daljnjem tekstu: Promocija).
- 1.3. Promocija počinje 15.08.2025. godine i traje do 22.08.2025 godine ili do isteka zaliha kartica u zavisnosti od toga šta nastupi ranije (u daljnjem tekst: Trajanje promocije).
- 1.4. Promocija se organizuje u svrhu promocije Coca-Cola proizvoda.
- 1.5. Pravo učešća u promociji imaju isključivo državljani Bosne i Hercegovine s prebivalištem u Bosni i Hercegovini.

1.5.1. Pravo učešća u promociji nemaju sljedeća lica:

(i) lica koja su u stalnom radnom odnosu ili na drugi način rade kod organizatora kao i njihovi bračni i vanbračni drugovi, roditelji i djeca.

(ii) lica koja su u stalnom radnom odnosu ili na drugi način rade kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u organizaciji promocije, i/ili izvlačenju poklona, i/ili imaju pristup podacima vezanim za organizovanje promocije, te njihovi bračni i vanbračni drugovi, roditelji i djeca.

2. Uslovi za učešće u Promociji

- 2.1. U Promociji učestvuje Coca-Cola i Coca-Cola Zero asortiman koji je dostupan u Bingo prodajnim objektima navedenim u članu 3.1. (u daljnjem tekstu: Prodajni objekti).
- 2.1.1. Potrošač uz kupovinu minimalno 8 KM Coca-Cola i Coca-Cola Zero proizvoda na jednom fiskalnom računu stiče pravo na jednu karticu (na marketing materijalima: „Grebalica“) na kojoj su nagrade. Potrošač može učestvovati sa više fiskalnih računa ali je

minimalna vrijednost po jednom računu 8 KM, za kupovine ostvarene u periodu trajanja programa lojalnosti.

2.2. Potrošač nema pravo da učestvuje u Promociji i neće dobiti karticu ukoliko je vrijednost kupovine ispod 8 KM, a ista mora biti iskazana na fiskalnom računu i kupljena u jednom od navedenih Bingo objekata.

3. Prodajni objekti

3.1. Prodajni objekti

Centri	Adresa	Grad
Bingo City Center Sarajevo	Džemala Bijedića br. 160	Sarajevo
Bingo City Center Tuzla	Mitra Trifunovića Uče br. 2	Tuzla

4. Coca-Cola kartica

4.1. Svaka Coca-Cola kartica je dobitna, odnosno svaki potrošač koji je dobio karticu stiče pravo na poklon koji je označen na kartici.

4.2. Sa spoljašnje strane se nalazi slogan Promocije, te polje sa emulzijom ispod kojeg je jedna od nagrada. Skidanjem emulzije sa polja potrošač će vidjeti koju je nagradu tačno dobio, te će je preuzeti na info pultu Bingo objekta.

4.3. Svaka Coca-Cola kartica daje pravo dobitniku na jedan od sljedećih poklona:

Nagrade	Sarajevo	Tuzla	Total
Gumene narukvice	345	255	600
Šeširi	35	15	50
Dekice	15	5	20
Naočale	340	160	500
Peškiri	15	5	20
Vrecice za vezicama	466	194	660
Cekeri	15	5	20
Kačketi	15	5	20
Koferi	3	2	5
SFF karte	25x2	0	50

5. Preuzimanje poklona

5.1. Nakon dobijanja fiskalnog računa, potrebno je da potrošač zaposlenom na info pultu (u daljnjem tekstu: Zaposleni) u Prodajnom objektu iz člana 3.1., pokaže fiskalni račun i preuzme onoliko Coca-Cola kartica na koliko je ostvario pravo.

- 5.2. Pošto potrošač preuzme Coca-Cola kartice, potrebno je da ukloni prekriveni sadržaj polja sa emulzijom kako bi vidio koji je poklon iz člana 4.3. označen na kartici i potom preda karticu natrag Zaposlenom na info pultu. Nakon što potrošač preda natrag Coca-Cola karticu, Zaposleni na info pultu će mu uručiti poklon.
- 5.3. Zaposlenik Binga na info pultu se potpisuje na račun po osnovu kojeg izdaje karticu i vraća račun kupcu. Uzima karticu i arhivira je kako bi je vratio organizatoru nakon završetka programa lojalnosti.
- 5.4. Potrošač stiče pravo na Coca-Cola karticu i pripadajući poklon isključivo pod uslovom da Zaposlenom na info pultu pokaže fiskalni račun za obavljenju kupovinu Coca-Cola/Coca-Cola Zero proizvoda u minimalnoj vrijednosti od 8 KM.
- 5.5. Potrošač gubi pravo da preuzme Coca-Cola karticu ukoliko je fiskalni račun već korišten (potpisan), poderan, precrtan ili na bilo koji drugi način oštećen ili u takvom stanje da nije moguće nesumnjivo utvrditi na koliko Coca-Cola kartica potrošač ima pravo.
- 5.6. Dobitnikom Coca-Cola kartice i pripadajućeg poklona smatra se lice koje je osoblju prodajnog objekta na info pultu predalo račun nezavisno od toga koje je lice obavilo kupovinu, platilo Coca-Cola proizvode i po tom osnovu dobilo fiskalni račun.

6. Pitanja u vezi promocije

- 6.1. Potrošači mogu postavljati pitanja u vezi sa promocijom putem web adrese www.salesforce.ba ili puteme-maila info@bingotuzla.ba.

7. Završne odredbe

- 7.1. Promocija se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvideti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći, a koje bitno utiču na sprovođenje i realizaciju Konkursa. Promocija traje do isteka Coca-Cola kartica koje su praćene poklonima.
- 7.2. Potrošači će o eventualnom prekidu promocije biti obaviješteni putem web stranice.

U Sarajevu,

Coca-Cola HBC B-H d.o.o.