Zastupnici kompanije FRUCTAL **(u daljem tekstu „Organizator“) usvajaju sljedeća:**

**PRAVILA PROMOCIJE   
„I VITAMINI I POKLONI“  
Opšte odredbe**

* 1. Organizator je donio odluku o organizovanju promocije pod nazivom *„I VITAMINI I POKLONI “* **(u daljem tekstu „Promocija“),** koja će se provesti u 66 (šesdeset šest) prodajna objekta trgovinskog lanca BINGO koji posluje u BIH. Navedena promocija će biti organizovana u skladu sa ovdje navedenim pravilima **(u daljem tekstu „Pravila“).**
  2. Naziv promocije je **„I VITAMINI I POKLONI“** **(u daljem tekstu: Promocija).**
  3. Promocija počinje 15. aprila 2022. godine i traje do 10. maja 2022. godine ili do isteka zaliha kartica Dvojni C iz člana 3 ovih Pravila, u zavisnosti od toga šta nastupi ranije **(u daljem tekstu: Trajanje promocije)**.

1.4. Promocija se organizuje u svrhu povećanja prodaje **DVOJNI C**  proizvoda odnosno povećanje lojalnosti  
 i vjernosti potrošača koji kupuju proizvode **DVOJNI C.**

1.5. Pravo učešća u promociji imaju isključivo državljani BIH s prebivalištem u BIH.

1.5.1. Pravo učešća u promociji nemaju sljedeća lica:

(i) lica koja su u stalnom radnom odnosu ili na drugi način rade kod organizatora kao i njihovi bračni i vanbračni drugovi, roditelji i djeca,

(ii) lica koja su u stalnom radnom odnosu ili na drugi način rade kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u organizaciji promocije, i/ili izvlačenju poklona, i/ili imaju pristup podacima vezanim za organizovanje promocije, te njihovi bračni i vanbračni drugovi, roditelji i djeca.

**2. Uslovi za učešće u Promociji**

2.1. U Promociji učestvuje cjelokupan asortiman **DVOJNI C** proizvoda koji je dostupan u prodajnim objektima navedenim u članu 3.1. **(u daljem tekstu: Prodajni objekti):**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV ARTIKLA** | **Barcod** |
| FRUCTAL DVOJNI C BRIK 200 ml | 3838945502122 |
| FRUCTAL DVOJNI C 1L | 3838945031936 |
| FRUCTAL DVOJNI C 330ml ŠG | 3838945035200 |
| FRUCTAL PIJ.DVOJNI C 1,5L | 3838945039826 |
| FRUCTAL DVOJNI C 200mlL 3x1 | 3838945038140 |
| FRUCTAL DVOJNI C 0,5L | 3838945004503 |
| FRUCTAL DVOJNI C RD.POMARANČA TPA1L 1/12 | 3838945040266 |
| FRUCTAL DVOJNI C LIM-LIME-BEZ.TPA1L 1/12 | 3838945040273 |
| DVOJNI C RD.POMARANČA TBA 200ml 1/27 | 3838945040280 |
| FR. DVOJNI C LIM-LIME-BEZ. TBA200ml 1/27 | 3838945040297 |

Prilikom svake kupovine **DVOJNI C** proizvoda u dole navedenoj vrijednosti, potrošač sa fiskalnim računom odlazi na info pult gdje bira svoju karticu **DVOJNI C** shodno ukupnoj vrijednosti kupljenih proizvoda i nakon konstatacije zaposlenih da je ispunio uslov za dobijanje kartice sabiranjem ukupne tražene vrijednosti ovih proizvoda.

2.1.1. Potrošač za kupovinu **DVOJNI C** proizvoda u vrijednosti:

* 3.50 KM stiče pravo na 1 (jednu) **DVOJNI C** karticu;
* 7.00 KM stiče pravo na 2 (dvije) **DVOJNI C** kartice;
* 10.50 KM stiče pravo na najviše 3 (tri) **DVOJNI C:** kartice.

*Na primjer: Potrošač je prilikom jedne kupovine proizvoda iz asortimana Prodajnog objekta, koji su prikazani na fiskalnom računu,   
kupio* **DVOJNI C** *proizvode u vrijednosti od 7KM što znači da je na osnovu navedene kupovine potrošač ostvario pravo na   
2 (dvije) DVOJNI C kartice.*

2.3 Potrošač nema pravo da učestvuje u Promociji i neće dobiti karticu **DVOJNI C**, ukoliko je vrijednost kupljenih proizvoda **DVOJNI C** iskazana na fiskalnom računu, manja od 3.50KM. Isto važi za slučaj da je potrošač obavio više pojedinačnih kupovina **DVOJNI C** proizvoda u vrijednosti manjoj od 3.50 KM, bez obzira što u zbiru pojedinačni fiskalni računi mogu da daju vrijednost od 3.50KM i više.

2.4. Za kupovinu proizvoda **DVOJNI C** čija vrijednost prelazi 10.50KM, po jednom fiskalnom računu, potrošač može dobiti najviše 3 (tri) **DVOJNI C** kartice.

**3. Prodajni objekti**

3.1. Promocija se realizuje u sljedećim prodajnim objektima BINGO:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **REDNI BROJ** | **ŠIFRA** | **NAZIV POSLOVNE JEDINICE** | |
| *1.* | *3* | *Hipermarket Kalesija* |  |
| *2.* | *5* | *Hipermarket Šićki Brod* |  |
| *3.* | *7* | *TC Hipermarket Hadžići* |  |
| *4.* | *8* | *TC Hipermarket Orašje* |  |
| *5.* | *9* | *TC Hipermarket Gračanica* |  |
| *6.* | *10* | *Hipermarket Gradačac* |  |
| *7.* | *15* | *Hipermarket Lukavac* |  |
| *8.* | *18* | *TC Hipermarket Mostar* |  |
| *9.* | *27* | *Hipermarket Srebrenik* |  |
| *10.* | *28* | *Hipermarket Živinice* |  |
| *11.* | *31* | *Hipermarket Doboj* |  |
| *12.* | *37* | *TC Hipermarket Brčko* |  |
| *13.* | *38* | *TC Hipermarket Bijeljina* |  |
| *14.* | *45* | *Hipermarket Bosanska Krupa* |  |
| *15.* | *49* | *TC Hipermarket Breza* |  |
| *16.* | *53* | *TC Hipermarket Čitluk* |  |
| *17.* | *58* | *TC Hipermarket Ilijaš* |  |
| *18.* | *59* | *Hipermarket Velika Kladuša* |  |
| *19.* | *60* | *TC Hipermarket Bihać* |  |
| *20.* | *64* | *TC Hipermarket Zenica* |  |
| *21.* | *75* | *TC Hipermarket Visoko* |  |
| *22.* | *78* | *Hipermarket Travnik* |  |
| *23.* | *85* | *Hipermarket Doboj Jug* |  |
| *24.* | *88* | *Hipermarket Prijedor* |  |
| *25.* | *92* | *Hipermarket Modriča* |  |
| *26.* | *99* | *Hipermarket Cazin* |  |
| *27.* | *103* | *Hipermarket Zvornik* |  |
| *28.* | *121* | *TC Hipermarket Bugojno* |  |
| *29.* | *122* | *TC Hipermarket Bužim* |  |
| *30.* | *123* | *TC Hipermarket Goražde* |  |
| *31.* | *127* | *TC Hipermarket 2 Srebrenik* |  |
| *32.* | *128* | *TC Hipermarket Tešanj* |  |
| *33.* | *133* | *Hipermarket Stup* |  |
| *34.* | *260* | *Hipermarket Banovici* |  |
| *35.* | *138* | *Hipermarket 2 Mostar* |  |
| *36.* | *139* | *Supermarket Bijeljina* |  |
| *37.* | *140* | *Hipermarket Gradiška* |  |
| *38.* | *142* | *Supermarket Kozarska Dubica* |  |
| *39.* | *143* | *Hipermarket Kolodvorska Sarajevo* |  |
| *40.* | *145* | *Hipermarket 2 Bijeljina* |  |
| *41.* | *146* | *Hipermarket 2 Bihać* |  |
| *42.* | *147* | *Hipermarket Kiseljak* |  |
| *43.* | *150* | *Hipermarket Trebinje* |  |
| *44.* | *152* | *Hipermarket Ušće Tuzla* |  |
| *45.* | *155* | *Hipermarket 2 Prijedor* |  |
| *46.* | *162* | *Hipermarket Bare Sarajevo* |  |
| *47.* | *167* | *Hipermarket 2 Trebinje* |  |
| *48.* | *170* | *Hipermarket Ugljevik* |  |
| *49.* | *173* | *Hipermarket Centar Mostar* |  |
| *50.* | *174* | *Hipermarket Lukavica Istočno Sarajevo* |  |
| *51.* | *207* | *Hipermarket 3 Brčko* |  |
| *52.* | *208* | *Hipermarket Bosanski Petrovac* |  |
| *53.* | *210* | *Hipermarket Vogošća* |  |
| *54.* | *213* | *Hipermarket Merkur Sarajevo* |  |
| *55.* | *217* | *Hipermarket Donji Vakuf* |  |
| *56.* | *220* | *Hipermarket Zavidovići* |  |
| *57.* | *222* | *Hipermarket Šamac* |  |
| *58.* | *223* | *Hipermarket Jajce* |  |
| *59.* | *224* | *Hipermarket Ciljuge Živinice* |  |
| *60.* | *231* | *Hipermarket 2 Bosanska Krupa* |  |
| *61.* | *232* | *Hipermarket 3 Bihać* |  |
| *62.* | *233* | *Hipermarket 2 Cazin* |  |
| *63.* | *239* | *Hipermarket Maglaj* |  |
| *64.* | *244* | *Hipermarket Gornji Vakuf - Uskoplje* |  |
| *65.* | *211* | *Hipermarket BCC Tuzla* | |
| *66.* | *247* | *Hipermarket BCC Sarajevo* | |

4. **DVOJNI C KARTICA**

4.1. Svaka kartica **DVOJNI C** je dobitna, odnosno svaki potrošač koji je dobio **DVOJNI C** karticu na osnovu realizovane kupovine **DVOJNI C** proizvoda stiče pravo na poklon koji je označen na kartici.

4.2. Neotvorena **DVOJNI C** kartica ima dimenzije 9x5cm. Sa spoljašnje strane se nalaze informacije o nazivu i mehanici Promocije, a na unutrašnjoj strani koja je vidljiva tek nakon otvaranja **DVOJNI C** kartice, prikazana je slika i naziv poklona *(na primjer: trotinet-romobil)*. Potrebno je da potrošač ukloni označeni dio koji se nalazi na bočnim ivicama **DVOJNI C** kartice kako bi otvorio karticu i vidio koji je poklon označen na kartici.

**Primjer kartice DVOJNI C:**

4.3. Svaka **DVOJNI C** kartica daje pravo potrošaču na jedan od sljedećih poklona:

**1. TROTINET – ROMOBIL ARGUS GEOMETRICS -** pogodno za djecu stariju od 8 godina (maksimalna   
 težina 100 kg). Dizajn sa 2 točka, PU točkovi od 200 mm sa ABEC 7 ležajevima.  
 Kompaktan u preklopljenom položaju i postoji mogućnost podešavanja visine ručke u 3 položaja  
 sa mogućnošću 360 stepeni zakretanja ručki. Poseduje kočnicu zadnjih točkova i protukliznu   
 podlogu za noge. Ima kaiš za lako nošenje.

Slika na kojoj se nalazi prevoz, otvoreni prostor, bicikl

Opis je automatski generisan

1. **SMART SATIĆ** markeCanyon smartwatch sa displey-om od 1.54 inča i trajanjem baterije do 2 dana.Ne zahtjeva vezu sa pametnim telefonom. GSM telefonska komunikacija za 2G standard, dvosmjerni pozivi. Ima ugradjeni muzički plejer i diktafon sa kamerom od 3 megapiksela i ima kalkulator, budilnik, kalendar, štopericu i 7 edukativnih igara. Podržava MicroSD karticu do 32 GB a interfejs i stil prilagodjen djeci. Dimenzije: 54x42,6x13,6mm, težine 42g i garancija: 1 godina.

Slika na kojoj se nalazi tekst, sat

Opis je automatski generisan

1. **VAUČER ZA KUPOVINU U VRIJEDNOSTI OD 40KM U BINGO TRGOVINAMA.**
2. **PROIZVOD DVOJNI C 0,5 litara**Slika na kojoj se nalazi tekst, toaletni pribor

   Opis je automatski generisan

**5.** **Preuzimanje poklona**

5.1. Nakon obavljene kupovine **DVOJNI C** proizvoda u traženoj vrijednosti potrebno je da potrošač zaposlenom na info pultu (u daljem tekstu: Zaposleni) u Prodajnom objektu iz člana 3.1., pokaže fiskalni račun i on će sabrati vrijednost kupovine proizvoda **DVOJNI C** i shodno tome dati određeni broj **DVOJNI C** kartica potrošaču.

5.2. Nakon što potrošač preuzme **DVOJNI C** kartice, potrebno je da ukloni označeni dio na bočnim ivicama **DVOJNI C** kartice i otvori/rasklopi karticu kako bi vidio koji je poklon iz člana 4.3. označen na kartici i potom preda otvorenu/iskorištenu karticu nazad Zaposlenom na info pultu. Nakon što potrošač preda **DVOJNI C** karticu, Zaposleni na info pultu će mu uručiti poklon koji je označen na kartici ukoliko je dobio poklon **proizvod DVOJNI C OD 0,5 LITRE.** Ukoliko potrošač otvaranjem **DVOJNI C** kartice konstatuje da je dobio **TROTINET-ROMOBIL ILI SMART SATIĆ ILI VAUČER ZA KUPOVINU U VRIJEDNOSTI OD 40KM U BINGO TRGOVINAMA** on će karticu zadržati kod sebe i javit će se na naznačeni broj telefona na kartici pa će mu poklon biti dostavljen na kućnu adresu.

5.3. Potrošač može, po sopstvenom izboru, u toku trajanja Promocije, u trgovinama gde će se sprovesti ova promocija, da preuzme **DVOJNI C** karticu odnosno poklon na info pultu Prodajnog objekta u kojem je obavio kupovinu i dobio fiskalni račun u toku trajanja ove promocije.

5.4. Ukoliko se desi da u nekom od Prodajnih objekata nema dovoljno poklona **(proizvod DVOJNI C 0,5 litre)**, tako da potrošač ne može da preuzme poklon koji je prikazan na kartici **DVOJNI C**, potrošač će Zaposlenom na info pultu ostaviti svoje ime i prezime, kao i kontakt telefon. Organizator je u obavezi da u roku od 72 h od trenutka kada potrošač ostavi svoje podatke, kontaktira potrošača i dostavi poklon, o svom trošku na adresu potrošača na teritoriji BIH.

5.5. Zaposleni na info pultu zaokružuje vrijednost kupljenih **DVOJNI C** proizvoda i zadržava **DVOJNI C** karticu kao dokaz da je poklon predan potrošaču za poklon: proizvod **DVOJNI C** od 0,5 litre.

5.6. Potrošač stiče pravo na **DVOJNI C** karticu i pripadajući poklon, isključivo pod uslovom da Zaposlenom na info pultu ili kasi pokaže fiskalni račun na kojem je evidentirana kupovina **DVOJNI C** proizvoda u minimalnom iznosu 3.50KM. Potrošač gubi pravo da preuzme **DVOJNI C** karticu ukoliko nema fiskalni račun za obavljenu kupovinu **DVOJNI C** proizvoda u vrijednosti od najmanje 3.50KM ili je izgubio fiskalni račun, ili je isti pocjepan, precrtan ili na bilo koji drugi način oštećen ili je u takvom stanje da nije moguće nesumnjivo utvrditi na koliko **DVOJNI C** kartica potrošač ima pravo.

5.7. Organizator će obezbjediti da se u svim Prodajnim objektima u toku trajanja Promocije nalazi dovoljan broj **DVOJNI C** kartica i pripadajućih poklona koje će potrošači moći da preuzmu nakon što predaju Zaposlenom na uvid fiskalni račun.

5.8. Pokloni iz tačke 4.3. se preuzimaju po sljedećem principu:

* Poklon **proizvod DVOJNI C od 0,5 litre** se preuzimaju se u prodajnom objektu odmah nakon otvaranja kartice **DVOJNI C** na info pultu i nakon konstatacije da je izvršena kupovina **DVOJNI C** proizvoda u traženoj vrijednosti;
* Pokloni: **TROTINET ili SMART SATIĆ ili VAUČER ZA KUPOVINU U VRIJEDNOSTI OD 40KM U BINGO TRGOVINAMA** se dostavlja potrošaču na kućnu adresu.

PotrošačI kod kojeg je na dobijenoj kartici **DVOJNI C** evidentiran poklon **- TROTINET-ROMOBIL ili SMART SATIĆ ili VAUČER ZA KUPOVINU U VRIJEDNOSTI OD 40 KM U BINGO TRGOVINAMA** kontaktira info liniju na broj telefona koji se nalazi ispod poklona na kartici, prilikom čega ostavlja svoje podatke za isporuku poklona. Kartica **DVOJNI C** na kojoj su evidentirani napred naznačeni pokloni se predaje kurirskoj službi prilikom preuzimanja poklona od strane potrošača.

**6. Pitanja u vezi promocije**

6.1. Potrošači mogu postavljati pitanja u vezi sa promocijom na Web stranici u okviru privatne poruke na FB internet stranici trgovinskog lanca BINGO.

**7. Završne odredbe**

7.1. Promocija se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći, a koje bitno utiču na provođenje i realizaciju Pravila promocije.

7.2. Potrošači će o eventualnom prekidu promocije biti obavješteni putem FB internet stranice Bingo objekta.

7.3. Za sve eventualne sporove između Organizatora i potrošača nadležan je sud u Banja Luci.

U Sarajevu, 15. aprila 2022. godine