# PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI

# Članak 1.

Organizator programa lojalnosti NELT doo, Aerodromska bb, 78000 BIH.

# Članak 2.

Program lojalnosti provodi se u označenim (prodavnicama) Binga na području Bosne i Hercegovine od. 23.11.2021.-13.12.2021. ili do isteka zaliha.

#  Članak 3.

Program lojalnosti provodi se u svrhu promocije proizvoda robne marke Starbucks. U programu lojalnosti uključena su 3 proizvoda Starbucks asortimana (Starbucks Frappuccino Moca, Starbucks Frappuccino Caramel I Starbucks Frappuccino Coffee).

#  Članak 4.

U programu lojalnosti mogu sudjelovati sve fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Bosni i Hercegovini. Osobama koje na bilo koji način učestvuju u sprovođenju programa darivanja, kao ni članovima njihovih užih porodica nije dozvoljeno sudjelovanje u darivanju.

# Članak 5.

Za sudjelovanje u programu lojalnosti potrebno je u označenim prodajnim lokacijama **Binga** na području

Bosne i Hercegovine kupiti dva Starbucks Frappuccino sorto, u navedenom razdoblju.

Kupovinom gore navedenih proizvoda uz prikaz računa na info pultu odabranih objekata kupac može preuzeti poklon Starbucks privjesak.

Objekti u kojima je organizovano preuzimanje poklona:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BR** | **PJ** | **OBJEKAT** | **ADRESA** |
| 1 | 18 | T.C. Mostar | Mostar,Put M-17 br 5 |
| 2 | 133 | Hipermarket Stup | Ilidža, Sarajevo/Kurta Schorka 28 |
| 3 | 143 | Hipermarket Kolodvorska | Kolodvorska br .12 , Sarajevo |
| 4 | 152 | Hipermarket Ušće  | Usce bb , Tuzla |
| 5 | 213 | HM Merkur Otoka | Gradačačka br.1 |
| 6 | 247 | Hipermarket Bingo Plus BCC Sarajevo | Džemala Bijedića 160 |
| 7 | 211 | Hipermarket Bingo Plus BCC | Mitra Trifunovića br 2  |

Osobe zadužene za izdavanje gratisa dužne su potpisati se na poleđinu računa kako ne bi došlo do zloupotrebe istog.

Ako se provjerom utvrdi da na prijavljenom računu nije evidentirana kupovina navedenih Strabucks proizvoda potrošač nema pravo na poklon.

# Članak 6.

Potrošač nema pravo tražiti zamjenu dodijeljenog poklona niti zamjenu poklona za novac. Predajom

poklona prestaju sve daljnje obaveze Organizatora programa lojalnosti prema potrošaču.

# Članak 7.

Potrošač preuzimanjem poklona prihvaća Pravila programa lojalnosti. Pravila će biti objavljena na Internet stranci [www.bingotuzla.ba.](http://www.bingotuzla.ba.)

# Članak 8.

Organizator ne odgovara za moguću štetu, koja bi mogla proizlaziti iz korištenja poklona iz ovog

programa lojalnosti.

Organizator zadržava pravo prekinuti program lojalnosti prije roka određenog ovim pravilima, kao i mijenjati odredbe ovih pravila o čemu će potrošači biti obaviješteni putem Internet stranice [www.bingotuzla.ba.](http://www.bingotuzla.ba.)

# Članak 9.

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nadležan je Sud u Banjaluci.